

# TABLE OF CONTENTS

<b>Pendidikan</b> .....	2
<b>Pengembangan Diri/Keterampilan</b> .....	3
<b>Sosial</b> .....	4

# PENDIDIKAN

## TRANSFORMASI CITRA SEKOLAH DI ERA DIGITAL

Di tengah pesatnya perkembangan era digital, sekolah tidak lagi hanya berperan sebagai lembaga pendidikan semata, melainkan juga sebagai institusi yang perlu membangun citra positif dan kredibel di mata masyarakat. Buku ini hadir untuk memberikan panduan praktis bagi sekolah dalam membentuk dan mengelola citra tersebut melalui pemanfaatan teknologi digital secara strategis. Dengan memahami peran Public Relations (PR) sebagai bagian dari manajemen strategis, sekolah diarahkan untuk membangun komunikasi yang efektif dengan berbagai pemangku kepentingan, seperti siswa, orang tua, masyarakat, dan pemerintah. Melalui media sosial, website, serta berbagai platform digital lainnya, sekolah dapat membangun identitas yang kuat, memperluas jangkauan komunikasi, dan meningkatkan kepercayaan publik.

Buku ini juga mengulas teknik-teknik branding sekolah di ranah digital, strategi pengelolaan media sosial dan website, serta cara menciptakan konten kreatif seperti video, infografis, dan podcast yang mampu menarik perhatian serta membangun keterlibatan (engagement) yang lebih luas. Selain itu, dibahas pula pentingnya manajemen isu dan penanganan krisis reputasi di era digital, di mana kecepatan dan ketepatan respons sekolah dalam menghadapi tantangan komunikasi sangat menentukan persepsi publik.

Lebih lanjut, buku ini menekankan perlunya evaluasi berkelanjutan terhadap efektivitas komunikasi digital sekolah dengan memanfaatkan data analitik, seperti tingkat keterlibatan media sosial, kunjungan website, hingga analisis sentimen publik. Evaluasi tersebut menjadi dasar dalam merancang strategi komunikasi yang adaptif dan relevan. Secara keseluruhan, buku ini mendorong sekolah untuk menjadi institusi yang terbuka, inovatif, dan mampu menjaga kepercayaan masyarakat melalui komunikasi digital yang terencana, terukur, dan berorientasi pada penguatan citra positif sekolah di tengah tantangan zaman.

[Read More](#)

**SKU:** N/A

**Price:** Rp87.000 Harga aslinya adalah: Rp87.000. Rp73.950 Harga saat ini adalah: Rp73.950.



# PENGEMBANGAN DIRI/KETERAMPILAN

## KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN TRANSFORMASI DIGITAL

Kepemimpinan Transformasional dan Transformasi Digital Tantangan yang dihadapi oleh setiap negara di dunia semakin tinggi dengan adanya percepatan, VUCA, bahkan TUNA, perang antara Ukraina dan Rusia ditambah dengan disrupsi digital mengiringi peralihan Era Industri 4.0 ke Era Industri 5.0 yang didesak oleh pandemi Covid-19. Kemajuan teknologi ini dapat menjadi tantangan yang memberatkan atau bisa jadi menguntungkan.

Lingkungan eksternal berubah dengan cepat dan tak terduga sehingga organisasi membutuhkan pemimpin yang lebih baik. Tidak ada sesuatu yang sempurna, sehingga selalu terdapat peluang untuk perbaikan secara terus menerus. Konsep kepemimpinan perlu dipahami dari awal karena sering terdapat pandangan berbeda tentang apa yang dimaksud dengan kepemimpinan ketika ditinjau dari sudut pandang berbeda. Nasib organisasi dipengaruhi oleh para pemimpin mereka melalui keputusan yang diambil, strategi, dan pengaruh mereka terhadap orang lain. Salah satu gaya kepemimpinan yang relevan adalah kepemimpinan transformasional.

Kepemimpinan transformasional di tengah transformasi digital telah menginspirasi penulis untuk menyusun buku ini. Buku ini memberikan informasi mengenai peran penting kepemimpinan dalam era perubahan terutama transformasi digital, pemahaman mengenai kepemimpinan dan alasan perlunya kepemimpinan dalam suatu organisasi, isu-isu terkait kepemimpinan, gaya-gaya kepemimpinan populer, pembahasan mengenai kepemimpinan transformasional dengan lebih mendalam dan pembahasan mengenai transformasi digital serta hubungannya dengan kepemimpinan transformasional.

[Read More](#)

**SKU:** N/A

**Price:** Rp105.000 Harga aslinya adalah: Rp105.000.Rp89.250Harga saat ini adalah: Rp89.250.



# SOSIAL

## TRANSFORMASI RESPONSIF GENDER DI ERA GENERASI Z

Saat ini keadilan dan kesetaraan gender menjadi salah satu hal yang banyak dibahas oleh berbagai kalangan, terutama oleh kelompok-kelompok yang peka terhadap masalah keadilan dan kesetaraan gender di berbagai daerah di Indonesia. Perbedaan gender bukanlah suatu permasalahan yang besar sepanjang tidak menimbulkan ketidakadilan. Namun, yang menjadi masalah adalah perbedaan gender tersebut menimbulkan berbagai ketidakadilan bagi laki-laki dan perempuan.

Ketidakadilan gender hadir karena adanya perbedaan perlakuan yang tidak adil antara laki-laki dan perempuan. Gender yang merupakan hasil konstruksi dari masyarakat tersebut tidak bersifat universal, melainkan bervariasi. Konstruksi sosial yang dibangun tersebut dapat merugikan kedudukan antara laki-laki dan perempuan dalam pembagian peran yang kemudian menyebabkan ketidaksetaraan gender. Oleh sebab itu, perlu adanya transformasi gender sebagai respons dari masalah ketidakadilan gender dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kehidupan keluarga maupun masyarakat.

Untuk melakukan transformasi gender diperlukan kerja sama antara negara. Contohnya, dalam hal pemberdayaan perempuan dilakukan perencanaan program yang relevan untuk diterapkan dan setiap program tersebut juga harus selalu dievaluasi. Sehingga dalam buku ini akan dibahas kerja sama antara negara dalam menunjang kegiatan yang bertema emansipasi perempuan untuk memfasilitasi terbentuknya ruang yang selama ini diusahakan oleh perempuan secara individu.

[Read More](#)

**SKU:** N/A

**Price:** Rp70.000 Harga aslinya adalah: Rp70.000. Rp59.500 Harga saat ini adalah: Rp59.500.





# INDEX

## K

Kepemimpinan Transformasional dan Transformasi Digital 2

## T

Transformasi Citra Sekolah di Era Digital 1

Transformasi Responsif Gender di Era Generasi Z 3