

TABLE OF CONTENTS

Ekonomi 2

EKONOMI

STRATEGI BISNIS DI ERA COVID-19

Buku ini merupakan inspirasi baru bagi dunia bisnis di masa pandemi Covid-19. Hampir semua sektor terdampak baik positif maupun negatif. Dibutuhkan ilmu dan insight baru untuk bisa survive dalam bisnisnya. Buku ini berisikan ilmu pengetahuan tentang manajemen, bisnis, strategi dan dikuatkan dengan contoh bisnis perusahaan-perusahaan ternama di Indonesia antara lain PT. Kimia Farma, PT. Freeport Indonesia, PT. Unilever Indonesia, dan PT. Bridgestone Tire Indonesia. Beberapa sudut pandang diambil dari Business Ethics, Leadership Behavior, Marketing Management sampai pada Operational Production.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: ~~Rp70.000~~ Harga aslinya adalah: Rp70.000. Rp56.000 Harga saat ini adalah: Rp56.000.



INDEX

S

Strategi Bisnis Di Era Covid-19 1