

TABLE OF CONTENTS

Manajemen 2

MANAJEMEN

MANAJEMEN STRATEGIK : KONSEP, STRATEGI DAN IMPLEMENTASI

Syukur alhamdulillah, berkat rahmat taufik dan hidayah dari Allah Subhanahu wa ta'ala, penyusunan buku manajemen strategik ini dapat diselesaikan. Buku ini membahas seluk beluk tentang seni dan ilmu dari suatu perumusan (formulating), penerapan (implementing) dan evaluasi (evaluating) keputusan-keputusan strategik antar fungsi-fungsi yang memungkinkan organisasi untuk mencapai tujuan.

Buku ajar manajemen strategik ini digunakan sebagai acuan utama dalam belajar teori dan konsep manajemen strategik bagi mahasiswa fakultas ekonomi, khususnya jurusan manajemen, dan bagi dosen pengampu mata kuliah manajemen strategik, serta pembaca yang tertarik pada manajemen strategik. Substansi materi meliputi manajemen strategik dalam perspektif teoritik sebagai tinjauan umum tentang manajemen strategik. Visi dan misi, etika bisnis, analisis lingkungan bisnis, analisis pilihan strategi, dan tujuan dan strategi jangka panjang sebagai bagian dalam perumusan strategi. Impelementasi strategi, analisis perubahan, struktur organisasi dan kepemimpinan, dan budaya organisasi dalam manajemen strategik sebagai bagian dari dalam penerapan strategi. Pada bagian akhir di sajikan substansi evaluasi dan pengendalian strategik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan pada Buku Ajar ini. Mudah-mudahan bermanfaat bagi para pengguna. Namun demikian, penulis mengharapkan masukan dan saran dari pembaca untuk melakukan perbaikan buku ini.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp135.000



INDEX

M

Manajemen Strategik : Konsep, Strategi dan Implementasi 1