

TABLE OF CONTENTS

Manajemen 2

MANAJEMEN

MANAJEMEN EVENT

Buku ini mengawali tentang peran public relations dan pentingnya event bagi seorang public relations. Kemudian penjelasan tentang event dan manajemen event, event organizer, special event, sponsorship dan penyelenggaraan event seperti pameran, konferensi, dibahas sekilas serta ditutup dengan contoh sebuah event yang sudah dilaksanakan oleh mahasiswa matakuliah Manajemen Event secara sederhana

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: ~~Rp95.000~~ Harga aslinya adalah: Rp95.000. Rp76.000 Harga saat ini adalah: Rp76.000.



INDEX

M

Manajemen Event 1