

# TABLE OF CONTENTS

**Ekonomi** ..... 2

# EKONOMI



## STRATEGI PENGEMBANGAN KELEMBAGAAN UMKM

UMKM di Indonesia masih dihadapkan pada permasalahan pasar dan pemasaran, modal atau pembiayaan, bahan baku, teknologi, SDM, kewirausahaan, manajemen, birokrasi, infrastruktur, kemitraan, dan kelembagaan, ditambah lagi dampak Covid-19 menambah berat tantangan bagi

UMKM. Kondisi ini bukan pilihan, tapi harus dihadapi untuk meningkatkan daya saing, dengan mengikuti perubahan dan tuntutan pasar. UMKM tidak akan mampu meningkatkan kapasitas dan daya saingnya tanpa keterlibatan semua pihak, yang utama dan pertama adalah pemerintah melalui kebijakan yang mendukung bagi pengembangan kelembagaan UMKM, agar mampu berkembang dan tercapainya daya saing UKM, baik di level nasional maupun dalam pasar global.

[Read More](#)

**SKU:** N/A

**Price:** ~~Rp150.000~~ Harga aslinya adalah: Rp150.000. Rp120.000 Harga saat ini adalah: Rp120.000.

Buku yang berjudul *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM* ini merupakan hasil penelitian disertasi yang semula judulnya *Pengembangan Kapasitas Kelembagaan Usaha Kecil*, penulis melengkapi isi, seperti pada bab 1, Bab 2 dan Bab 3 yang merupakan tambahan bahasan, sedangkan Bab 4 dan Bab 5 merupakan hasil penelitian disertasi.

Kelembagaan UMKM merupakan aspek prioritas dalam rangka pengembangan UMKM, dimana kapasitas kelembagaan ini akan menentukan keberhasilan UMKM dalam menjaga stabilitas, berkembangnya usaha dan kemampuan daya saing.

Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan inspirasi bagi pembaca dalam mewujudkan UMKM yang berdaya saing, yang memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia.



**Dr. Dindin Abdurrahim BS, S.Sos., M.M., M.Si.** Lahir di Bandung, 2 Agustus 1971, Dosen Universitas Pasundan dan Pascasarjana Universitas Pasundan, serta dosen di PTN dan PTS di Kota Bandung. Aktif sebagai Narasumber, Peneliti dan Penerapan Iptek (PKM), Meraih Gelar Sarjana Jurusan Adm. Bisnis UNPAS Tahun 1995, memperoleh gelar Magister Manajemen dari Institut Pengembangan Wirausaha, Jakarta, Tahun 2001, Magister Sains Kebijakan Bisnis UNPAS Tahun 2004, dan pada tahun 2016 menyelesaikan Program Doktor Administrasi Bisnis di UNPAD.

Perulis Aktif di Organisasi: DPP Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), DPP Asosiasi Ilmu Administrasi Bisnis Indonesia (AIABI) serta mendapat Sertifikat International Trainer: Entrepreneurship and Small Business.

**BINTANG**  
PUSTAKA MADANI  
J. Wiroso KM 5,5, Soreah, Yogyakarta 55775  
Telp: 0271-7028000, 0271-7028037  
Email: info@bintangpustaka.com  
Website: bintangpustaka.com

ISBN 978-623-6786-05-5



7 786236 786055



# INDEX

## S

Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM 1