

TABLE OF CONTENTS

Ekonomi	2
Pendidikan	3
Bisnis	4
Pemasaran	6

EKONOMI

A GUIDE TO ENTREPRENEURIAL MARKETING : UNLOCKING ASIAN MARKET CASE STUDIES

A Guide to Entrepreneurial Marketing: Unlocking Asian Market Case Studies explores the power of entrepreneurial marketing in the global arena. The book provides insights from different angles by introducing the effectuation approach. It expresses the various ways of creating value with an innovation radar that resonates with the target market. The book also features two case studies demonstrating the use of marketing tools and techniques to maximize reach and effectiveness in the Asian market.

One of the case studies included in the book is on Zestio, an imaginative smartphone brand targeting young, tech-savvy individuals in India. The case study explores various aspects of Zestio's marketing strategy. Zestio emphasizes its AI-driven camera features as its unique selling proposition, and its brand personality is that of an innovative disruptor that introduces cutting-edge technology.

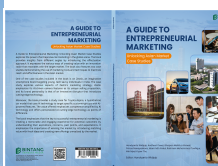
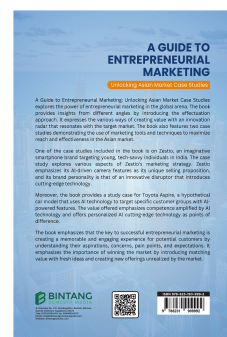
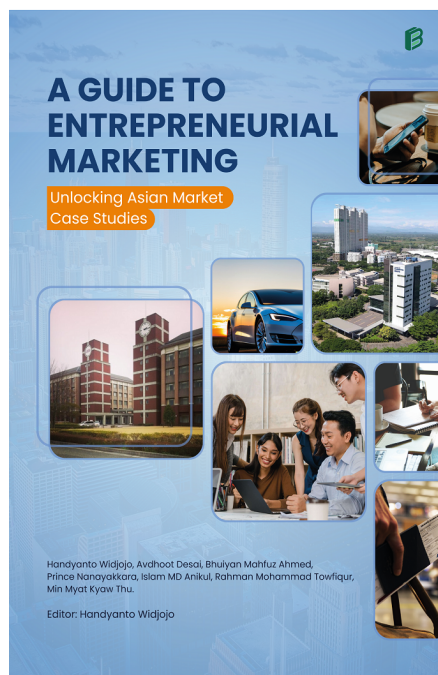
Moreover, the book provides a study case for Toyota Aspire, a hypothetical car model that uses AI technology to target specific customer groups with AI-powered features. The value offered emphasizes competence amplified by AI technology and offers personalized AI cutting-edge technology as points of difference.

The book emphasizes that the key to successful entrepreneurial marketing is creating a memorable and engaging experience for potential customers by understanding their aspirations, concerns, pain points, and expectations. It emphasizes the importance of winning the market by introducing matching value with fresh ideas and creating new offerings unrealized by the market.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp78.000 Harga aslinya adalah: Rp78.000. Rp66.300 Harga saat ini adalah: Rp66.300.



PENDIDIKAN

ILMU DASAR KEWIRAUSAHAAN

Ilmu dasar wirausaha dapat menjadi pedoman awal bagi pembaca yang menginginkan perubahan dalam hidupnya, kondisi saat ini yang paling menantang adalah menjadi pemenang dari dunia bisnis yang penuh akan tantangan dan perkembangan yang sangat dinamis dan sangat cepat perubahannya. Di mana pun kapan pun persaingan bisnis akan tetap ada bahkan selalu bertumbuh. Tidak akan berhasil jika calon pebisnis tidak memiliki pengetahuan atau *knowledge* tentang bisnis yang digelutinya, manajemen, *skill* maupun kompetitor yang ada di lapangan. Kegagalan jadi momok yang menakutkan bagi seorang calon pebisnis yang akan masuk pada dunia yang penuh tantangan ini. Oleh karena itu buku ini menghadirkan pengalaman, pengetahuan dan diskusi tentang dasar menjadi seorang *entrepreneur*. Menyiapkan menjadi pemenang dalam bisnis. Semoga menjadi alternatif sumber ilmu yang membantu kalian menikmati proses menjadi agen perubahan minimal pada diri kalian sendiri. Salam sukses dalam berwirausaha.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: ~~Rp180.000~~ Harga aslinya adalah: Rp180.000. Rp153.000 Harga saat ini adalah: Rp153.000.



BISNIS

TECHNOPRENEURSHIP : UMKM GO DIGITAL, STRATEGI, DAN PRAKTIK

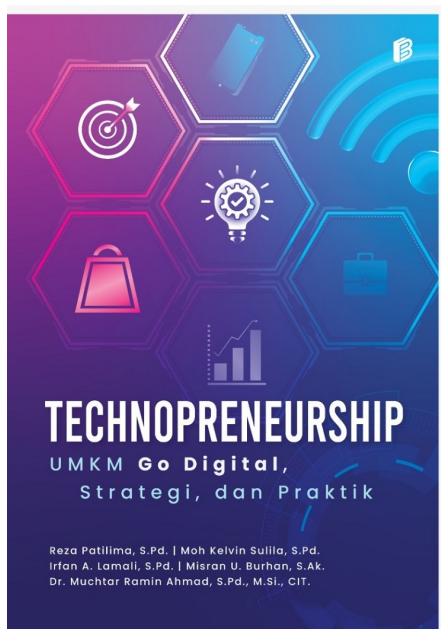
UMKM merupakan tulang punggung perekonomian nasional yang berperan strategis dalam penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan penguatan ekonomi lokal. Namun, akselerasi teknologi digital telah mengubah lanskap bisnis secara fundamental, sehingga pelaku UMKM tidak lagi cukup mengandalkan pola usaha konvensional. Perubahan ini menuntut kemampuan adaptasi yang tinggi, pola pikir inovatif, serta pengelolaan usaha yang berbasis teknologi dan data. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan kritis mengenai dinamika UMKM dalam ekonomi modern, sekaligus menegaskan technopreneurship sebagai pendekatan strategis dalam mendorong transformasi dan peningkatan daya saing UMKM.

Disusun secara sistematis dan terstruktur, buku ini membahas mulai dari gambaran umum UMKM dan perkembangan teknologi, kerangka konseptual technopreneurship, hingga potensi dan realitas UMKM lokal di Indonesia. Pembaca diajak memahami tahapan transformasi digital secara bertahap dan kontekstual, mulai dari kesadaran teknologi, adopsi, hingga integrasi dan optimalisasi dalam proses bisnis. Uraian teoritis diperkaya dengan praktik nyata, model bisnis berbasis teknologi, pemanfaatan platform digital, pembayaran elektronik, serta integrasi big data, IoT, dan kecerdasan buatan dalam skala UMKM. Selain itu, buku ini menyajikan studi kasus transformasi UMKM lokal dari berbagai sektor sebagai gambaran empiris penerapan technopreneurship di lapangan.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp90.000 Harga aslinya adalah: Rp90.000.Rp76.500Harga saat ini adalah: Rp76.500.





ILMU DASAR KEWIRAUSAHAAN

Ilmu dasar wirausaha dapat menjadi pedoman awal bagi pembaca yang menginginkan perubahan dalam hidupnya, kondisi saat ini yang paling menantang adalah menjadi pemenang dari dunia bisnis yang penuh akan tantangan dan perkembangan yang sangat dinamis dan sangat cepat perubahannya. Di mana pun kapan pun persaingan bisnis akan tetap ada bahkan selalu bertumbuh. Tidak akan berhasil jika calon pebisnis tidak memiliki pengetahuan atau *knowledge* tentang bisnis yang digelutinya, manajemen, *skill* maupun kompetitor yang ada di lapangan. Kegagalan jadi momok yang menakutkan bagi seorang calon pebisnis yang akan masuk pada dunia yang penuh tantangan ini. Oleh karena itu buku ini menghadirkan pengalaman, pengetahuan dan diskusi tentang dasar menjadi seorang *entrepreneur*. Menyiapkan menjadi pemenang dalam bisnis. Semoga menjadi alternatif sumber ilmu yang membantu kalian menikmati proses menjadi agen perubahan minimal pada diri kalian sendiri. Salam sukses dalam berwirausaha.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: ~~Rp180.000~~ Harga aslinya adalah: Rp180.000. Rp153.000 Harga saat ini adalah: Rp153.000.



PEMASARAN

A GUIDE TO ENTREPRENEURIAL MARKETING : UNLOCKING ASIAN MARKET CASE STUDIES

A Guide to Entrepreneurial Marketing: Unlocking Asian Market Case Studies explores the power of entrepreneurial marketing in the global arena. The book provides insights from different angles by introducing the effectuation approach. It expresses the various ways of creating value with an innovation radar that resonates with the target market. The book also features two case studies demonstrating the use of marketing tools and techniques to maximize reach and effectiveness in the Asian market.

One of the case studies included in the book is on Zestio, an imaginative smartphone brand targeting young, tech-savvy individuals in India. The case study explores various aspects of Zestio's marketing strategy. Zestio emphasizes its AI-driven camera features as its unique selling proposition, and its brand personality is that of an innovative disruptor that introduces cutting-edge technology.

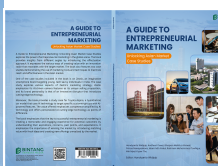
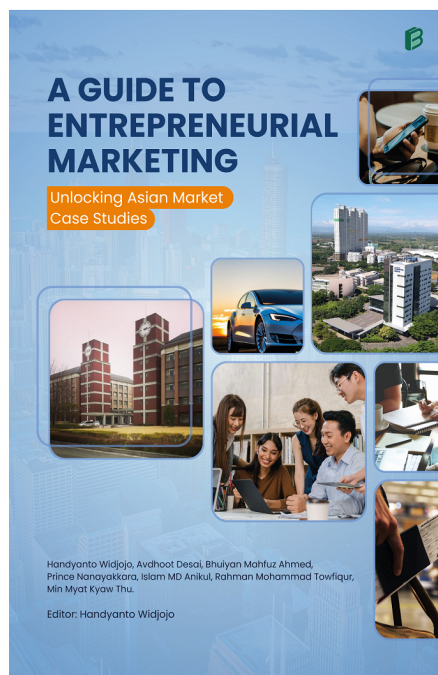
Moreover, the book provides a study case for Toyota Aspire, a hypothetical car model that uses AI technology to target specific customer groups with AI-powered features. The value offered emphasizes competence amplified by AI technology and offers personalized AI cutting-edge technology as points of difference.

The book emphasizes that the key to successful entrepreneurial marketing is creating a memorable and engaging experience for potential customers by understanding their aspirations, concerns, pain points, and expectations. It emphasizes the importance of winning the market by introducing matching value with fresh ideas and creating new offerings unrealized by the market.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp78.000 Harga aslinya adalah: Rp78.000. Rp66.300 Harga saat ini adalah: Rp66.300.



INDEX

A

A Guide to Entrepreneurial Marketing : Unlocking Asian Market Case Studies 1, 5

I

Ilmu Dasar Kewirausahaan 2, 4

T

Technopreneurship : UMKM Go Digital, Strategi, dan Praktik 3