

# TABLE OF CONTENTS

<b>Teknologi Informasi .....</b>	<b>2</b>
----------------------------------	----------

# TEKNOLOGI INFORMASI

## ANALISIS SENTIMEN (SENTIMENT ANALYSIS) : EVALUASI SENTIMEN LAYANAN DATASET TWITTER US AIRLINE

Media sosial dan kehidupan manusia adalah satu kesatuan yang nyaris tak terpisahkan di era perkembangan teknologi informasi. Media sosial menjadi sarana baru dalam mendukung aktivitas manusia dalam berbagai bidang. Kini, media sosial tidak hanya berfungsi sebagai sarana komunikasi, namun juga dimanfaatkan dalam kepentingan bisnis khususnya perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan, contohnya US Airline. Platform media sosial dapat menjadi tolok ukur salah satu evaluasi kinerja atau layanan perusahaan tersebut, salah satunya melalui Twitter yang berdasarkan situs theglobalstatistics.com pada tahun 2023 mencapai 58,30% pengguna. Pengukuran kualitas data sebagai evaluasi dari sentimen layanan pada sebuah perusahaan membutuhkan algoritma *data mining* yang menjadi parameter kualitas data dari komentar-komentar pengguna media sosial, sehingga data yang diambil untuk dijadikan peningkatan layanan memiliki nilai akurasi yang tinggi.

Buku ini menyajikan contoh evaluasi data tweet menggunakan metode *ensemble* dengan beberapa algoritma *data mining* seperti Multinomial Naïve Bayes, Gradient Boosting, Random Forest, Support Vector Machine (SVM), Adaboost, dan Ensemble Voting untuk melihat konsistensi akurasi serta vektorisasi yang dilakukan dengan Bag of Word dan Tf-Idf sebagai pembanding dalam penghitungan nilai akurasi. Pemaparan teori dan contoh konkret yang disajikan secara sistematis, membuat buku ini dapat memenuhi kebutuhan teori dan praktik sekaligus, khususnya dalam memahami tentang analisis sentimen (*sentiment analysis*).

[Read More](#)

**SKU:** N/A

**Price:** Rp120.000 Harga aslinya adalah: Rp120.000. Rp102.000 Harga saat ini adalah: Rp102.000.



# INDEX

<b>A</b>	
Analisis Sentimen (Sentiment Analysis) : Evaluasi Sentimen Layanan Dataset Twitter US Airline	1