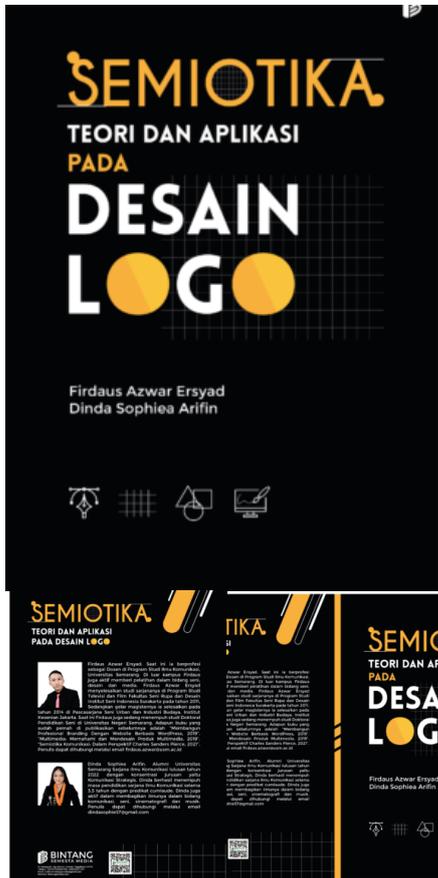


TABLE OF CONTENTS

Ilmu Komunikasi 2

ILMU KOMUNIKASI



SEMIOTIKA : TEORI DAN APLIKASI PADA DESAIN LOGO

Semiotika merupakan suatu disiplin yang mempelajari segala bentuk komunikasi dengan sarana signs (tanda-tanda) berdasarkan sistem kode. Dalam perspektif semiotika, logo merupakan bentuk komunikasi visual yang menyapa pemirsa. Oleh karena itu, perubahan bentuk logo berdampak pada perilaku konsumen. Di dalam buku ini, penulis mencoba melakukan analisis semiotika Charles Sanders Peirce pada logo PT KAI dengan fokus pada metode segitiga makna Peirce yaitu sign, object and Interpretant. Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero) yang paling mutakhir merupakan bentuk strategi komunikasi perusahaan dalam menyampaikan visi misi dan budaya perusahaan kepada masyarakat secara transformatif profesional.

[Read More](#)

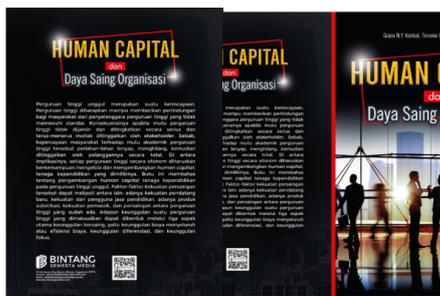
SKU: N/A

Price: Rp80.000 Harga aslinya adalah: Rp80.000.Rp68.000Harga saat ini adalah: Rp68.000.



HUMAN CAPITAL DAN DAYA SAING ORGANISASI

Perguruan tinggi unggul merupakan suatu keniscayaan. Perguruan tinggi diharapkan mampu memberikan perlindungan bagi masyarakat dari penyelenggara perguruan tinggi yang tidak memenuhi standar. Perguruan tinggi unggul merupakan suatu keniscayaan. Perguruan tinggi diharapkan mampu memberikan perlindungan bagi masyarakat dari penyelenggara perguruan tinggi yang tidak memenuhi standar. Konsekuensinya apabila mutu perguruan tinggi tidak dijamin dan ditingkatkan secara serius dan terus-menerus mutlak ditinggalkan oleh stakeholder. Sebab, kepercayaan masyarakat terhadap mutu akademik perguruan tinggi tersebut perlahan-lahan lenyap, menghilang, kemudian ditinggalkan oleh pelanggannya secara total. Di antara implikasinya, setiap perguruan tinggi secara otonom diharuskan berkemampuan mengelola dan mengembangkan human capital, tenaga kependidikan yang dimilikinya. Buku ini membahas tentang pengembangan human capital tenaga kependidikan pada perguruan tinggi unggul. Faktor-faktor kekuatan persaingan tersebut dapat meliputi antara lain: adanya kekuatan pendaatang baru, kekuatan dari



pengguna jasa pendidikan, adanya produk substitusi, kekuatan pemasok, dan persaingan antara perguruan tinggi yang sudah ada. Adapun keunggulan suatu perguruan tinggi yang dimaksudkan dapat dibentuk melalui tiga aspek utama keunggulan bersaing, yaitu keunggulan biaya menyeluruh atau efisiensi biaya, keunggulan diferensiasi, dan keunggulan fokus.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp62.000 Harga aslinya adalah: Rp62.000. Rp52.700 Harga saat ini adalah: Rp52.700.



PEMANFAATAN GOOGLE API TEXT-TO-SPEECH DALAM OTOMATISASI PEMBACAAN PESAN MASUK PERANGKAT ANDROID

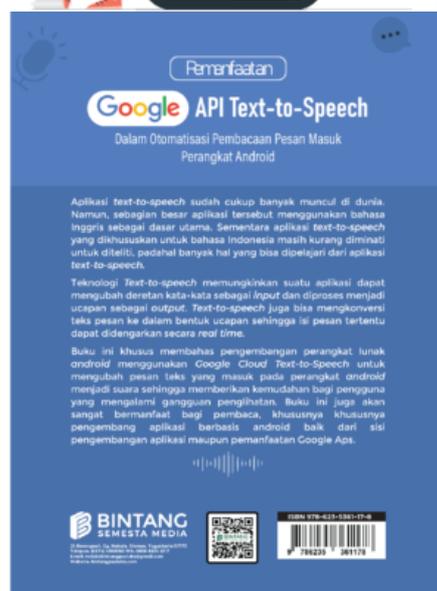
Pengembangan perangkat lunak yang disajikan pada buku ini meliputi pemodelan dan perancangan aplikasi dengan flowchart dan diagram use case, perancangan dan pembuatan basis data pada SQLite, perancangan antarmuka, implementasi dan pembuatan aplikasi pada Android Studio serta pengujian pada beberapa perangkat dan versi android. Landasan dan kebutuhan dalam pengembangan aplikasi android text-to-speech juga diberikan untuk menggambarkan secara lengkap kepada pembaca terkait resource dan tools yang digunakan.

Pemanfaatan Google Cloud Text-to-Speech pada pengembangan aplikasi android yang dibahas dalam buku ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tambahan bagi pembaca khususnya pengembang aplikasi berbasis android baik dari sisi pengembangan aplikasi maupun pemanfaatan Google Apis. Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada buku ini sehingga untuk penyempurnaan, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: Rp88.000 Harga aslinya adalah: Rp88.000. Rp74.800 Harga saat ini adalah: Rp74.800.





PUBLIC RELATIONS DAN BRAND IMAGE WARUNK UPNORMAL

Membangun brand image memang sangat penting dilakukan jika ingin membuat sebuah produk lebih dikenal dan bisa booming di pasaran. Di sini sebuah strategi sangat penting dilakukan dengan benar sehingga meningkatkan produk tersebut di pasaran yang akan lebih mudah dikenal oleh calon pembeli atau konsumen

Buku ini menyuguhkan dan mengemas beberapa hal penting tentang Public Relations dan Brand Image

[Read More](#)

SKU: N/A

Price: ~~Rp85.000~~ Harga aslinya adalah: Rp85.000. ~~Rp80.000~~ Harga saat ini adalah: Rp80.000.

INDEX

H

Human Capital dan Daya Saing Organisasi 1

P

Pemanfaatan Google API Text-to-Speech dalam Otomatisasi Pembacaan Pesan Masuk Perangkat
Android 2

Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal 3

S

Semiotika : Teori dan Aplikasi pada Desain Logo 1